

BASES DA PROMOÇÃO "SABOREIE A MAHOU"

PRIMEIRO.- EMPRESA ORGANIZADORA DA PROMOÇÃO

A presente promoção é organizada pela entidade **MAHOU, S.A.**, com NIPC n.º A-28078202, com sede em Madrid, rua Titán, núm. 15, (doravante a "**EMPRESA**").

SEGUNDO. - OBJETO DA PROMOÇÃO

Através da presente promoção (doravante a "**Promoção**"), a EMPRESA pretende promover as vendas dos produtos que fabrica e/ou comercializa.

TERCEIRO.- ÂMBITO GEOGRÁFICO

O âmbito de aplicação desta Promoção é Portugal.

QUARTO. - ÂMBITO TEMPORAL

A Promoção terá início no dia [15] de [setembro] de [2018] e terminará no dia [30] de [setembro] de [2018], ambos incluídos, às 00h00.

QUINTO. - COMUNICAÇÃO

A Promoção será comunicada ao público pela EMPRESA indistintamente através de, entre outras, qualquer uma das seguintes vias: Twitter, Instagram, Facebook e landing page no website.

SEXTO. - PRÉMIOS

Os prémios que serão entregues aos vencedores da presente Promoção são: Serão oferecidos 5 jantares (1 jantar por cidade, entre as 5 participantes). Cada jantar está avaliado em 100 euros num dos restaurantes selecionados entre os 66 locais de venda que participam no evento.

Os vencedores e os respetivos acompanhantes deverão ser maiores de idade.

Apenas será entregue um prémio por vencedor durante a vigência da presente Promoção.

Aplicar-se-á o que se encontra estabelecido nas secções 9.4 e 9.7 das presentes bases legais aos prémios da presente Promoção.

SÉTIMO. - MECÂNICA

Todas as pessoas que pretendam participar na Promoção deverão cumprir os requisitos estabelecidos nos termos e condições das presentes bases.

A mecânica da Promoção será a que se encontra detalhada a seguir.

Será lançada uma publicação nos canais sociais da Mahou a comunicar o concurso de Saboreie a Mahou.

Os utilizadores interessados em participar deverão publicar no respetivo Instagram ou Stories / Facebook uma imagem em que estejam a desfrutar da sua mahou e tapa num dos estabelecimentos que participam na promoção, seguir e mencionar no caso de stories a @Mahou_beer e adicionar #SaboreaMahouPT. Assim como partilhar a localização da mesma na publicação.

Serão os únicos responsáveis pela autoria e originalidade dos comentários, e A EMPRESA permanecerá indemne em relação a qualquer reivindicação de terceiros relativamente aos mesmos.

De qualquer forma, a EMPRESA poderá excluir a participação dos conteúdos proporcionados pelos Participantes que incluam nomes ou referências reais de pessoas, que tenham conteúdos racistas, eróticos e/ou sexuais, que estimulem a violência, que incluam de alguma forma direitos de propriedade intelectual de terceiros alheios à EMPRESA, cujo conteúdo se refira a outras marcas de cerveja ou que possam, de alguma maneira, ser suscetíveis de afetar a imagem da marca, que tenham um carácter ofensivo.

Entre os Participantes da Promoção haverá 180 vencedores, que serão determinados de acordo com o estabelecido na Cláusula Oitava (doravante o "**Vencedor**").

Tendo em conta as características do Prémio (que implica desfrutar de uma determinada experiência ou evento), o Participante manifesta que não sofre nem padece atualmente, nem sofreu ou padeceu no passado, de uma doença, nem tem qualquer defeito, lesão pré-existente ou qualquer alteração física que o impeça ou limite a possibilidade de desfrutar do mesmo. Além disso, o Participante manifesta estar apto do ponto de vista médico e ter a formação adequada para participar no evento/experiência em que consiste o Prémio.

Para este efeito, o Participante será o único responsável pelas possíveis consequências adversas que possam resultar para o mesmo quando desfrutar do Prémio, tais como morte, acidente ou lesão, entre outros, por causa da sua ação dolosa, culposa ou negligente, sendo igualmente responsável pelos danos que possa causar a outras pessoas ou entidades.

A falta de veracidade, imprecisão ou carácter incompleto das manifestações do Participante para estes efeitos, não o isenta das responsabilidades incorridas pelo mesmo, isentando em qualquer um dos pontos anteriores a MAHOU, S.A., e qualquer outra entidade associada à organização e ao desenvolvimento do

evento/experiência em que consiste o Prémio, de qualquer responsabilidade e mantendo-os indemnes das possíveis consequências adversas supramencionadas que possa sofrer. Em particular, o Participante renuncia, nesses casos, à reivindicação quanto a uma possível perda de lucros à MAHOU, S.A. e a qualquer outra entidade associada à organização e desenvolvimento do evento/experiência em que consiste o Prémio.

Entre os Participantes da Promoção haverá 5 vencedores, que serão determinados de acordo com o estabelecido na Cláusula Oitava (doravante os "**Vencedores**").

OITAVO. - JÚRI

Os vencedores serão determinados entre os utilizadores que se tenham registado como Participantes da Promoção em conformidade com o estabelecido nas presentes bases.

No dia [1] de [outubro] de [•2018], um júri imparcial e independente constituído por funcionários da marca (doravante o "**Júri**") irá proceder à designação de 5 Vencedores e 5 suplentes entre os Participantes da Promoção.

Para a escolha dos vencedores ter-se-á em consideração o cumprimento de todos os requisitos da promoção e a originalidade, assim como a transmissão dos valores de marca da publicação realizada nas suas redes sociais. A decisão do Júri será inapelável.

Quando seja determinado o vencedor, a EMPRESA ou os agentes contratados para a gestão da Promoção informarão os Vencedores de que ganharam o prémio detalhado nestas bases e indicarão o local onde poderão receber o prémio.

O prémio nunca poderá ser entregue a outras pessoas que não sejam os Vencedores da Promoção ou, conforme o caso e em conformidade com as seguintes disposições, os suplentes.

Os Vencedores da Promoção não poderão ser o pessoal laboral, estagiários, distribuidores, subcontratantes e outros agentes ou representantes da EMPRESA, das agências responsáveis pelo desenvolvimento da Promoção ou de qualquer outra entidade que tenha tido intervenção no desenvolvimento da Promoção. Os Vencedores também não poderão ser familiares das pessoas supramencionadas até ao segundo grau de consanguinidade.

No caso de não ser possível localizar os Vencedores (o vencedor tem 7 dias úteis de margem para responder) da presente Promoção com as informações proporcionadas, de os Vencedores incorrerem em algum dos pontos detalhados na secção anterior, ou de os Vencedores não poderem ou não quiserem aceitar o prémio, o seu prémio passará para o primeiro suplente e assim sucessivamente até esgotar o número de suplentes. Caso se esgotem todos os suplentes, a Promoção revelar-se-á infrutífera.

De qualquer forma, o Vencedor compromete-se a preservar a boa imagem e reputação da EMPRESA ou de qualquer uma das suas marcas.

Não serão aceites comentários que coloquem em dúvida a participação do vencedor, insultos ou acusações que atentem contra a sua honra pessoal ou contra a decisão do júri com a utilização de uma linguagem ofensiva ou agressiva. A Mahou reserva-se o direito de eliminar da página qualquer utilizador que tenha um comportamento inadequado neste sentido.

NONO. - CONDIÇÕES GERAIS

9.1.- Legitimação

- Nesta Promoção poderão participar as pessoas singulares que sejam consumidores finais dos produtos promovidos, desde que sejam maiores de 18 anos e residam legalmente em Portugal.
- A identidade, a maioridade e a residência serão corroboradas através da apresentação do B.I./Cartão de Cidadão ou outro documento que acredite a identidade das pessoas singulares, no momento da entrega do prémio.

9.2.- Limitações à participação

- A EMPRESA fica habilitada a excluir os Participantes que não cumpram os requisitos da presente Promoção ou que, no uso do poder discricionário da EMPRESA, tenham incumprido qualquer outra disposição das presentes bases legais e/ou que defraudem, alterem ou inutilizem o funcionamento correto e o processo normal e regulamentar da Promoção.
- Em particular, a EMPRESA fica habilitada a excluir da Promoção o pessoal laboral, estagiários, distribuidores, subcontratantes e outros agentes ou representantes da EMPRESA, das agências responsáveis pelo desenvolvimento da Promoção ou de qualquer outra entidade que tenha tido intervenção no desenvolvimento da Promoção. Na Promoção também não poderão participar familiares das pessoas supramencionadas até ao segundo grau de consanguinidade.
- No caso de, para participar na Promoção, ser necessário que os Participantes criem ou desenhem uma obra (que consista numa imagem, som, vídeo ou uma obra de qualquer outro tipo), a EMPRESA reserva-se o direito de rejeitar e eliminar da Promoção qualquer obra que não se ajuste a todos e cada um dos requisitos indicados pela EMPRESA ou que a EMPRESA considere que afeta ou é suscetível de afetar a imagem e boa reputação da EMPRESA ou de qualquer uma das marcas que incluídas na carteira de marcas do grupo ao qual a EMPRESA pertence.

- Os dados facultados pelos Participantes deverão ser verdadeiros. Uma vez que os dados são essenciais para a participação na presente Promoção, caso os dados sejam falsos, a EMPRESA poderá eliminar o Participante da Promoção. No caso de não se detetar a falsidade dos dados e o Participante ser o vencedor de um prémio da presente Promoção, o Participante ficará igualmente excluído da Promoção.
- Nos casos indicados anteriormente, os Participantes excluídos perderão o seu direito ao prémio. No caso desses participantes serem os Vencedores da Promoção, com a sua exclusão, o prémio passará para o primeiro suplente e assim sucessivamente até esgotar o número de suplentes. Caso se esgotem todos os suplentes, a Promoção revelar-se-á infrutífera.

9.3.- Aceitação das bases legais

- O simples facto de participar nesta Promoção implica a aceitação da totalidade e sem reservas das presentes bases e do critério da EMPRESA em relação à resolução de qualquer questão derivada da Promoção.
- A EMPRESA reserva-se o direito de efetuar em qualquer momento as alterações que considere oportunas nas presentes bases, incluindo, para fins ilustrativos e não limitativos, a anulação, repetição, ampliação, adiamento ou modificação das mesmas. Essa situação será informada de forma adequada aos Participantes através dos mesmos meios em que se tenha comunicado a celebração da Promoção, sendo que a EMPRESA fica isenta de qualquer obrigação ou compensação económica em relação aos Participantes.

9.4.- Do prémio da Promoção, a sua aceitação e cessão

- O prémio objeto da presente Promoção é intransferível e nunca poderá ser objeto de troca, alteração ou compensação a pedido dos Vencedores, sendo que as pessoas que desfrutarão do mesmo serão os Vencedores, salvo autorização expressa da EMPRESA.
- Depois de serem entregues aos Vencedores, os prémios não poderão ser objeto de negócios jurídicos celebrados com fins comerciais ou de publicidade.
- As imagens ou vídeos em que os prémios da Promoção apareçam anunciados podem refletir bens ou serviços com características consideravelmente diferentes dos prémios a entregar, sem que daí derive para a Empresa uma obrigação contratual ou legal de entregar como prémio o bem ou serviço exato que aparece refletido nessas imagens ou vídeos.
- A EMPRESA poderá solicitar aos Vencedores da presente Promoção a aceitação do prémio por escrito. Os Vencedores poderão rejeitar o prémio obtido, embora essa rejeição deva ser registada por escrito e

assinada pelos Vencedores. No caso de os Vencedores rejeitarem o prémio, o prémio passará para o primeiro suplente e assim sucessivamente até esgotar o número de suplentes. Caso se esgotem todos os suplentes, a Promoção revelar-se-á infrutífera.

- Quando o prémio tenha uma garantia do fabricante ou do fornecedor, no caso de avaria ou funcionamento incorreto do artigo, os Vencedores deverão entrar em contacto com o serviço técnico do fornecedor ou fabricante do mesmo, sendo que a EMPRESA fica isenta de qualquer responsabilidade que derive da avaria ou funcionamento incorreto do artigo.
- No prémio não estão incluídas as deslocações dos Vencedores e, conforme o caso, dos seus acompanhantes até ao lugar estabelecido como ponto de partida (incluindo, para fins ilustrativos e não limitativos, aeroportos, estações de comboios, estações de autocarros, etc.), as taxas dos aeroportos ou qualquer outro tipo de estação, os gastos adicionais nos hotéis, os possíveis complementos por aumentos dos preços do combustível, os gastos derivados dos vistos e quaisquer outros gastos que derivem de bens ou serviços que superem a definição do prémio detalhada na Cláusula Sexta.
- No caso de estas Bases regularem um determinado período durante o qual os prémios possam ser usufruídos, este deverá ser respeitado pelos Vencedores, sem que seja possível modificar o mesmo.
- Se a EMPRESA considerar necessário, poderá declarar algum prémio sem beneficiário.
- Os prémios serão entregues de forma exclusiva dentro do território português no endereço indicado pela EMPRESA aos Vencedores ou, conforme o caso, suplentes aquando da notificação do prémio.
- O período de reclamação dos prémios termina no prazo de sete (7) dias após a receção por parte dos consumidores da notificação de que são os vencedores do prémio através de uma mensagem privada enviada na rede social em que tenham partilhado a sua fotografia.

9.5.- Direitos de propriedade intelectual

- No caso de os Participantes apresentarem conteúdos protegidos por direitos de propriedade intelectual ou industrial através dos meios disponibilizados para tal (incluindo, para fins ilustrativos, através de WhatsApp, Twitter, LinkedIn e outras redes sociais), os Participantes cedem a titularidade de todos os direitos de propriedade intelectual sobre as obras, que poderão ser exploradas sem qualquer tipo de limitação, à EMPRESA, com carácter exclusivo e gratuito, para todo o território mundial e durante todo o período de vigência dos mesmos

- Além disso, os direitos cedidos sobre todas as obras da Promoção (caso resultem ou não vencedoras) incluem, sem limitação, o direito de reprodução, de distribuição, de comunicação pública e de transformação, tal como se encontra definido na Lei de Propriedade Intelectual aprovada pelo Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. Os direitos cedidos poderão ser explorados pela EMPRESA através de qualquer formato ou suporte e por qualquer sistema, procedimento ou modalidade, incluindo, sem limitação, a exploração em televisão e/ou através de qualquer outro processo audiovisual, a exploração online, a exploração em qualquer meio impresso (tal como um cartaz publicitário, na imprensa, revistas de imprensa, jornais, revistas, livros, publicidade), a exploração em qualquer tipo de suporte (incluindo a exploração em DVDs, CDs e a exploração em vídeo), a exibição em qualquer estabelecimento (aberto ou não ao público) e/ou na via pública, e a utilização das obras em qualquer atividade e/ou meio publicitário ou promocional (incluindo, sem limitação, a publicidade exterior). A EMPRESA estará habilitada a ceder e/ou conceder sob licença a terceiros, de forma exclusiva ou não, os direitos cedidos.
- Os Participantes garantem de forma expressa, com plena indemnidade para a EMPRESA, a autoria e originalidade de qualquer obra transmitida como consequência desta Promoção e garantem que as mesmas não são cópias ou modificações totais ou parciais de alguma obra ou marca protegida, e que não foram submetidas a qualquer outra promoção ou concurso, que já se encontre ou não concluído. Desta forma, os Participantes comprometem-se a manter a EMPRESA indemne contra qualquer reivindicação de terceiros por danos e prejuízos derivados de alguma das obras transmitidas ou do uso aplicado pela EMPRESA em relação às mesmas no caso de violação de direitos de propriedade intelectual ou industrial, de concorrência desleal ou envolva uma violação da restante legislação aplicável.

9.6.- Direitos de imagem

- Os Participantes autorizam, de forma irrevogável e gratuita, a EMPRESA a reproduzir, utilizar e divulgar o seu nome, apelidos, endereço e imagem em qualquer ação publicitária e/ou promocional para o seu tratamento através de qualquer sistema e suporte que permita fixar, introduzir, difundir, reproduzir, divulgar, comunicar e explorar publicamente o desenho obtido em conjunto com a imagem da EMPRESA, sem qualquer tipo de limitação temporal ou territorial e sem que resulte em qualquer tipo de remuneração ou contraprestação pela EMPRESA.
- Para estes efeitos, as referências que se fizerem a "qualquer sistema e suporte" devem ser interpretadas de forma extensiva a qualquer meio que permita a fixação, reprodução, distribuição e comunicação pública da imagem e voz do cedente (incluindo, para fins ilustrativos e não limitativos, a imprensa, a televisão, o cinema, a Internet, os dispositivos móveis, etc.) para a utilização do desenho das imagens e voz em todo o

tipo de ações publicitárias, tal como apresentações e eventos, organizadas pela EMPRESA.

- A autorização inclui todos os direitos de reprodução, transformação, distribuição e comunicação pública da gravação ou imagens capturadas, sem limitações temporais ou territoriais.

9.7.- Fiscal

- De acordo com a legislação aplicável nesse momento, serão aplicadas todas as disposições fiscais pertinentes aos prémios da presente Promoção.
- Em conformidade com o Artigo 75.2.c) do Real Decreto 439/2007, de 30 de março, através do qual está aprovado o regulamento do imposto sobre o rendimento das pessoas singulares (IRS), os prémios que sejam entregues como consequência da participação em jogos, concursos, rifas ou combinações aleatórias, independentemente de estarem vinculados à oferta, promoção ou venda de determinados produtos ou serviços, estão sujeitos a retenção ou cobrança, conforme aplicável.
- Em conformidade com o que se encontra disposto no artigo 101.7 da Lei 35/2006, de 28 de novembro, do IRS, a retenção ou cobrança a aplicar sobre os prémios cujo valor supere os 300 euros é de 19% sobre a base de retenção, sendo que a base de retenção é, (i) no caso dos prémios que consistam na entrega de um valor em numerário, o montante da quantidade a entregar e, (ii) no caso dos prémios que consistam na entrega de bens ou serviços, o seu valor ou o custo que teve para a Empresa acrescido de 20%.
- Neste sentido, declara-se expressamente que, por obrigação legal, a Empresa deverá realizar as retenções e cobranças que correspondam sobre o valor dos prémios.

Além da obrigação formal de realizar a respetiva retenção ou cobrança, a Empresa compromete-se a assumir o custo da retenção ou cobrança que corresponda ao prémio, sem prejuízo das restantes responsabilidades fiscais que correspondam ao Vencedor, em conformidade com o que se encontra estabelecido na seguinte secção.

- Com a exceção das obrigações da Empresa em realizar as retenções e cobranças sobre o valor dos prémios, todas as outras responsabilidades fiscais em relação ao prémio ficarão a cargo dos Vencedores, salvo estabelecido em contrário pela legislação aplicável nesse momento.

9.8.- Isenção de responsabilidade

- A EMPRESA, os seus fornecedores, subcontratantes, colaboradores, agentes ou distribuidores estão isentos de qualquer responsabilidade por danos, físicos ou de outro tipo, que o vencedor da Promoção possa sofrer por qualquer ação ou omissão não imputável à EMPRESA, aos

seus fornecedores, contratantes, colaboradores, agentes ou distribuidores durante o período em que usufrui do prêmio, e de acordo com os limites estabelecidos na regulamentação aplicável.

- A EMPRESA não se responsabiliza pelos danos e prejuízos derivados da participação nesta Promoção. Como consequência, os Participantes na presente Promoção isentam a EMPRESA, da forma mais ampla ao abrigo da legislação, de qualquer tipo de responsabilidade, sanção, reivindicação, processo ou ação civil, comercial, penal, administrativa ou de qualquer outro tipo, incluindo qualquer tipo de indenizações, custas ou qualquer outro tipo de gastos (incluindo de forma expressa os honorários dos Advogados e Procuradores) em que a EMPRESA possa ser envolvida como resultado ou relacionado com a presente Promoção.
- A EMPRESA não se responsabiliza pelas ações e comportamentos dos Participantes, pelas suas hipotéticas responsabilidades penais, civis ou de qualquer outro tipo, pelas possíveis perdas, deteriorações, roubos, atrasos ou qualquer outra circunstância imputável ao vencedor ou, conforme o caso, ao seu acompanhante, ou a terceiros (a título de exemplo, agências de viagens, companhias aéreas, etc.) que possam afetar a participação ou o desfrute das ofertas da presente Promoção.
- A EMPRESA está totalmente isenta de qualquer responsabilidade derivada do funcionamento incorreto dos correios ou das redes de comunicação eletrónicas que impeçam o desenvolvimento normal da Promoção por causas alheias à EMPRESA e, principalmente, por ações externas de má fé. A EMPRESA também não será responsável pelos problemas de transmissão ou perda de dados que não lhe sejam imputáveis.
- Conforme adequado, aplicar-se-ão as Condições Gerais de Utilização do Website à presente Promoção.
- A EMPRESA não se responsabiliza pelos serviços prestados por outras empresas que resultem ou estejam relacionados com a implementação da presente Promoção.
- Se, como resultado ou relacionado com a participação na presente Promoção, os participantes utilizarem outras plataformas ou redes sociais, estes também deverão aceitar e respeitar os termos e condições das mesmas.
- A EMPRESA procederá com a anulação das SMS, MMS, correios eletrónicos ou outras comunicações eletrónicas incompletas, erróneas, manipuladas ou que pertençam a outras promoções.
- No caso de ocorrer algum falho técnico ou operacional que dificulte o desenvolvimento normal da promoção e, em particular, impossibilite a designação do Vencedor, a EMPRESA irá anular a Promoção, e os participantes abdicarão de intentar qualquer reivindicação, processo ou ação civil, comercial, penal, administrativa ou de qualquer outro tipo

contra a EMPRESA, em busca de qualquer responsabilidade, sanção, incluindo qualquer tipo de indemnizações, custas ou qualquer outro tipo de ressarcimento.

9.9.- Termo de responsabilidade

- A EMPRESA compromete-se a realizar a presente Promoção em conformidade com os princípios de legalidade, veracidade e autenticidade presentes no nosso sistema jurídico, com especial atenção sobre a regulamentação sobre a proteção de menores de idade.
- A EMPRESA recomenda o consumo responsável de bebidas alcoólicas.

9.10.- Depósito das bases e a sua publicação

- As presentes bases serão depositadas perante o Notário de Madrid, Sr. Ignacio García Noblejas Santa Olalla.
- Além disso, as bases da Promoção serão publicadas no ABACO (arquivo eletrónico de bases de concursos espanhol), um serviço de interesse geral oferecido pelo Conselho Geral do Notário e publicado em <http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/e-notario/abaco/buscador-de-concursos>.

9.11.- Relação com o Facebook

- A EMPRESA declara expressamente que a presente Promoção não está patrocinada, avalizada, administrada ou de alguma outra forma associada ao Facebook.

Os Participantes na Promoção isentam, de forma expressa e da forma mais ampla ao abrigo da legislação, o Facebook em relação a qualquer tipo de responsabilidade que possa resultar da Promoção.

DÉCIMO. - PROTEÇÃO DE DADOS

- Os dados dos participantes na Promoção serão tratados em conjunto pelas empresas MAHOU, S.A.; CERVECERA INDEPENDIENTE, S.A. E AGUAS DE SOLÁN DE CABRAS, S.A. como corresponsáveis pelo tratamento (GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL).
- A principal finalidade do tratamento dos dados pessoais dos participantes será a de gerir a entrega do prémio, no caso de ser o premiado, assim como o cumprimento de qualquer obrigação fiscal ou de outro tipo que sejam aplicáveis em relação à Promoção. Para conhecer de forma detalhada as finalidades para as quais o GRUPO MAHOU SAN MIGUEL pode tratar os seus dados pessoais, pode aceder à nossa Política de Privacidade no seguinte URL: <https://www.mahou.com/privacy-policy/>

- A base legal para o tratamento dos dados pessoais dos participantes com a finalidade supramencionada será a execução do acordo contratual de participação na promoção regulamentado nas presentes Bases.
- Os seus dados poderão ser partilhados com outros prestadores de serviços que irão agir como responsáveis pelo tratamento das empresas do GRUPO MAHOU- SAN MIGUEL, com as Administrações Públicas para cumprimento das obrigações legais e com as entidades que possam colaborar na organização do prémio e cujos dados de identificação serão sempre fornecidos ao participante no contexto da promoção.
- Os participantes poderão aceder, corrigir e eliminar os seus dados, assim como exercer outros direitos em relação às suas informações pessoais, tal como se encontra explicado na nossa Política de Privacidade, que pode ser acedida através do seguinte URL: <https://www.mahou.com/privacy-policy/>
- Pode consultar informações adicionais e detalhadas sobre a forma como tratamos os seus dados na nossa Política de Privacidade, que pode ser acedida através do seguinte URL: <https://www.mahou.com/privacy-policy/> a qual será aplicável em relação à presente Promoção desde que não seja contrária às presentes Bases.

DÉCIMO PRIMEIRO.- LEI E JURISDIÇÃO APLICÁVEL

- A EMPRESA e os Participantes na Promoção estão sujeitos à jurisdição dos Tribunais que lhes sejam aplicáveis com base na regulamentação estabelecida na Lei 1/2000 do Código Civil espanhol.